

**EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS  
DU CONSEIL MUNICIPAL  
Séance du 29 juin 2021**

L'an deux mille vingt et un, le vingt-neuf juin à 20 heures 30, Le **CONSEIL MUNICIPAL** de la Ville de **SÉNÉ** a été assemblé au lieu ordinaire de ses séances, sur la convocation du 21 juin 2021 qui lui a été adressée par la Maire, conformément aux **Articles L.2121.10, 11 et 12** du Code Général des Collectivités Territoriales, sous la présidence de Madame Sylvie SCULO, Maire.

**Nombre de conseillers municipaux en exercice : 29**

**Nombre de conseillers municipaux présents : 23**

**Nombre de votants : 23**

**Nombre de pouvoirs : 6**

**Nombre de suffrages exprimés : 29, 26 aux points (n°3,8,10 et 38) et 27 aux points (n°30 et 37)**

**Présents :**

SCULO Sylvie, HOCQUART Mathias, DUPAS Isabelle, FACCHINETTI Régis, CHATILLON-LE GALL Katy, MARTIN Bruno, ROUAUD Damien, MOREE Denys, MORIN Gilles, MOUTON Isabelle, FERTIL Yvan, LAIGO Pascale, FOUQUERAY Jean-Yves, DONAT Roland, THEOU François, ROYER Irina, LAMBALLAIS Laurent, LE ROHELLEC Rozenn, MOREL Anthony, MERCIER Françoise, LE FRANC Clément, DELAMOTTE Gérard, LE DUC Jérémy.

**Absent(s):**

Anne GUILLARD, qui a donné pouvoir à Damien ROUAUD,  
Christine TAZE, qui a donné pouvoir à Isabelle DUPAS,  
Laure MAUGENDRE, qui a donné pouvoir à Katy CHATILLON - LE GALL,  
Séverine HERVE, qui a donné pouvoir à Sylvie SCULO,  
Anne PHELIPPO-NICOLAS, qui a donné pouvoir à Mathias HOCQUART,  
Elodie LALLEMAND, qui a donné pouvoir à Anthony MOREL,

Conformément à l'article L2121-21 du Code Général des Collectivités Territoriales, et sur proposition de la Maire, le Conseil Municipal décide à l'unanimité de procéder à un vote à main levée pour désigner le secrétaire de séance et désigne :

Secrétaire de séance :Rozenn LE ROHELLEC, CM.

---

**2021-06-33- Taxe Locale sur la Publicité Extérieure – Tarifs 2022**

**Rapporteur** : Damien ROUAUD

Par délibération du 23 octobre 2008, la Commune a décidé d'instituer la nouvelle « taxe locale sur la publicité extérieure » (TLPE) conformément aux dispositions des articles L 2333-6 et suivants du Code Général des Collectivités Territoriales.

Il est à noter que la TLPE s'applique sans exception à tous les supports publicitaires fixes exploités et visibles de toute voie ouverte à la circulation publique, situés sur l'ensemble du territoire de la commune. On distingue trois catégories de supports : les dispositifs publicitaires, les pré-enseignes et les enseignes.

Il est rappelé au Conseil Municipal que lors de son instauration en 2008 et jusqu'à ce jour, dans un souci de soutien et de développement des activités commerciales principalement sur le Poulfanc où le secteur avait été affecté par des travaux lourds de voirie les années précédentes, la municipalité avait fait le choix de minorer le tarif de base et d'exonérer les enseignes en dessous de 12 m<sup>2</sup> de surface (*pour mémoire en 2019, tarif de base 2019 : 5.75 €/m<sup>2</sup>*).

Lors de l'institution de la taxe, la commune, faisant partie d'un EPCI de plus de 50 000 H, le Conseil Municipal a adopté un tarif de référence majoré (*20 € applicable à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2014*).

Depuis cette date, l'augmentation tarifaire est indexée sur le taux de croissance de l'indice des prix à la consommation hors tabac de la pénultième année (inflation).

Le taux de variation applicable aux tarifs maximums de la TLPE pour 2022 s'élèverait ainsi à + 0,0 % (*source INSEE*).

Conformément à l'article L 2333-10 du CGCT, le tarif maximal de référence pour la détermination des différents tarifs s'élèverait en 2022 à 21,40 €/m<sup>2</sup>.

Conformément aux articles L 2333-6 et suivants du Code Général des Collectivités Territoriales, il appartient aux collectivités de fixer par délibération annuelle du Conseil Municipal, les tarifs applicables dans la limite des tarifs maximum avant le 1<sup>er</sup> juillet d'une année pour l'application l'année suivante.

La commune reste libre de fixer tout ou partie des tarifs à des niveaux inférieurs aux tarifs maximaux.

Ainsi, il est proposé :

- de fixer le tarif de référence pour les enseignes en 2022, à 15,75€/m<sup>2</sup> (*+ 5 € / m<sup>2</sup> par rapport à 2021, conformément à l'article L 2333-11 du CGCT*),
- d'exonérer les enseignes dont la superficie totale cumulée est inférieure ou égale à 7m<sup>2</sup> (article L 2333-7 du CGCT);
- d'exonérer les dispositifs publicitaires dépendant de concessions municipales d'affichage et ceux apposés sur des éléments de mobilier urbain ou de kiosque à journaux (L 2333-8 du CGCT);
- de supprimer, comme au tarif 2021, l'exonération des enseignes non scellées au sol si la somme de leurs superficies est supérieure à 7 m<sup>2</sup> et inférieure ou égale à 12 m<sup>2</sup>(art. L.2333-8 du CGCT),
- d'appliquer, tel que prévu pour la TLPE 2022, un coefficient multiplicateur par deux pour les enseignes en surfaces cumulées entre 12 et 50 m<sup>2</sup> et par quatre pour les enseignes au-delà de 50 m<sup>2</sup>.cette surface (*article L 2333-9 du CGCT*).

Vu l'article 171 de la loi n°2008-776 du 4 août 2008 de Modernisation de l'Économie instituant la TLPE,

Vu le Code général des collectivités territoriales, notamment ses articles L.2333-6 à L.2333-16 et R.2333-10 à R.2333-17,

Vu le Décret n°2013-206 du 11 mars 2013 relatif à la taxe locale sur la publicité extérieure,

Vu l'avis de la Commission Économie et Animation de la Ville du 14 juin 2021,

Vu l'avis de la Commission Finances, Ressources Humaines et Bâtiments du 15 juin 2021,

Considérant qu'il y a lieu de continuer à inciter les commerces et entreprises à respecter les dispositions du Règlement Local de Publicité en préconisant la modération de la taille des dispositifs publicitaires et des dispositifs d'enseignes,

Après en avoir délibéré,

Par à un vote à main levée et à l'unanimité,

Le Conseil Municipal :

EXONERE les enseignes dont la superficie totale cumulée est inférieure ou égale à 7m<sup>2</sup> (*article L 2333-7 du CGCT*);

EXONERE les dispositifs publicitaires dépendant de concessions municipales d'affichage et ceux apposés sur des éléments de mobilier urbain ou de kiosque à journaux (*L 2333-8 du CGCT*);

TAXE les enseignes non scellées au sol si la somme de leurs superficies est supérieure à 7 m<sup>2</sup> et inférieure ou égale à 12m<sup>2</sup>(art. L.2333-8 du CGCT),

FIXE, le tarif de référence pour les enseignes à 15,75 €/m<sup>2</sup> ;

FIXE en conséquence, les tarifs de l'année 2022 à :

Enseignes			Dispositifs publicitaires et pré enseignes (supports non numériques)		Dispositifs publicitaires et pré enseignes (supports numériques)	
superficie inférieure ou égale à 12m <sup>2</sup>	superficie entre 12m <sup>2</sup> et 50m <sup>2</sup>	superficie supérieure à 50m <sup>2</sup>	superficie inférieure ou égale à 50m <sup>2</sup>	superficie supérieure à 50m <sup>2</sup>	superficie inférieure ou égale à 50m <sup>2</sup>	superficie supérieure à 50m <sup>2</sup>
15.75€/m <sup>2</sup>	31.50€/m <sup>2</sup>	63.00€/m <sup>2</sup>	21,40€/m <sup>2</sup>	42,80€/m <sup>2</sup>	64,20€/m <sup>2</sup>	128,40€/m <sup>2</sup>

AUTORISE Madame la Maire ou son représentant à signer toutes pièces et documents afférents à la présente délibération.

Fait et délibéré et ont signé avec nous les membres présents

Séné, le 30 juin 2021  
La Maire, Sylvie SCULO



Acte rendu exécutoire après transmission au représentant de l'Etat le 1<sup>er</sup> juillet 2021 et publication le 1<sup>er</sup> juillet 2021.

*La présente délibération peut faire l'objet d'un recours pour excès de pouvoir devant le tribunal administratif de Rennes dans un délai de deux mois à compter de sa publication et de sa réception par le représentant de l'Etat.*